

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"Castiga cu cardul Mastercard emis de UniCredit Bank sau**  
**UniCredit Consumer Financing, la Miercurea Mintilor**  
**Creative"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este UniCredit Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Romania, Bucuresti, Bd. Expozitiei, nr 1F, Sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/7706/1991, identificator unic la nivel european (EUID)- ROONRC.J40/7706/1991, in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40- 011/18.02.1999 si inregistrata la ANSPDCP cu notificarea nr. 10964, cod unic de inregistrare 361536, atribut fiscal RO, capital social subscris si varsat 379.075.291,20 LEI, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

**SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania va fi lansata la data de **29 noiembrie 2017**, ora 09:00 si se va incheia la data de **29 noiembrie 2017**, ora 22:00 (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”. Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul regulament ( denumit in continuare „Regulament Oficial”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul document nu mai confera dreptul de a participa la Campanie. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice ce determina participantii la Campanie sa considere continuarea Campaniei promotionale dupa data de **29 noiembrie 2018**, ora 22:00 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui anunt pe pagina de internet [www.miercureamintilorcreative.ro](http://www.miercureamintilorcreative.ro)

**SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE**

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

La aceasta Campanie pot participa persoane fizice, cetateni romani cu rezidenta in Romania, cetateni romani nerezidenti sau cetateni straini rezidenti in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 29 noiembrie 2017 (Data Inceperii Campaniei) si care indeplinesc criteriile precizate in sectiunea 4 „Mecanismul de desfasurare a Campaniei promotionale”, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Nu pot participa la tragerea la sorti desfasurata in cadrul acestei Campanii angajatii UniCredit Bank S.A si UniCredit Consumer Financing S.A, precum si rudele acestora (copiii, parintii, fratele/sora, sotul/sotia).

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu realizeaza aceasta divulgare, respectivul castigator fiind singurul in culpa.

**SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Participa automat in Campanie detinatorii de carduri Mastercard emise de UniCredit Bank SA sau UniCredit Consumer Financing, indiferent de tipul cardului (credit, debit, card suplimentar) si care

efectueaza in Perioada Campaniei minim o tranzactie la POS cu unul dintre cardurile Mastercard emise de UniCredit Bank sau UniCredit Consumer Financing, la unul dintre comerciantii parteneri in cadrul Campaniei. Lista comerciantilor parteneri este disponibila [www.miercureamintilorcreative.ro](http://www.miercureamintilorcreative.ro).



## SECTIUNEA 5. PREMIUL CAMPANIEI

### Un Premiu acordat prin tragere la sorti.

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera prin tragere la sorti, un Premiu constand in suma neta de 1.000 EUR. Premiul Campaniei va fi acordat castigatorului prin transfer bancar, in contul aferent cardului Mastercard cu care s-a efectuat tranzactia. Contul va fi alimentat in RON, suma de 1.000 EUR va fi calculata la cursul de schimb comunicat de BNR valabil in data de 21 decembrie 2017, data alimentarii contului .

## SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, VALIDAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

Tragerea la sorti va avea loc in data de **12 decembrie 2017**, la sediul **Mediapost Hit Mail S.A**, cu sediul in Bucuresti, Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sectiunea A, sector 1, in prezenta unei comisii (in cele ce urmeaza „Comisia”) care poate fi formata dintr-un reprezentant al Organizatorului (nu este obligatoriu) si un reprezentant al Mediapost Hit Mail S.A, sub supravegherea unui Notar Public.

La tragerea la sorti vor participa persoanele fizice care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate in Sectiunea 4. Tragerea la sorti se va efectua din codurile de tranzactii efectuate de catre detinatorii de card MasterCard emis de Unicredit Bank sau UniCredit Consumer Financing in Perioada Campaniei, la comerciantii participanti (conform Anexa 1).

In cadrul tragerii la sorti, primul cod de tranzactie extras va fi desemnat castigatorul Premiului pus in joc, iar urmatoarele 2 coduri, extrase in ordine cronologica, vor constitui rezerve.

Castigatorul Premiului va fi anuntat telefonic de catre Organizator in maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, respectiv pana la data de 15 decembrie 2017, ora 17:00.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la codurile de rezerva, in ordinea cronologica, asa cum au fost extrase in cadrul tragerii la sorti, in cazul in care castigatorul renunta la Premiu **sau** in cazul in care acesta nu a putut fi contactat, din orice motiv independent de Organizator in termen de maxim 3 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti **ori** in situatia in care acesta refuza acordarea premiului.

Numele si prenumele castigatorului si castigul acordat vor fi publicate pe [www.miercureamintilorcreative.ro](http://www.miercureamintilorcreative.ro) incepand cu data de 20 decembrie 2017.

## SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului, in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

## SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 10964. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu

exceptia imputernicitor Organizatorului si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Organizatorul poate solicita castigatorului acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de resedinta si imaginea lui. Pentru a-si exprima acordul expres in acest sens, Castigatorul va semna o declaratie in care vor fi cuprinsi termenii acestui acord. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau inmanarea Premiului de semnarea acestei declaratii.

Participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial si cu faptul ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date UniCredit Bank S.A.. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile Organizatorului prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS), doar daca persoanele vizate si-au dat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea Premiului de exprimarea acestui acord. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor, cu respectarea legislatiei aplicabile in vigoare. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 14) si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal si justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au de asemenea, dreptul de a se opune, in mod gratuit si fara nici o justificare, la prelucrarea datelor sale personale in scopuri de marketing direct. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre: UniCredit Bank S.A., bulevardul Expozitiei 1F, Bucuresti, Sector 1.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal sunt: organizarea Campaniei, identificarea participantilor, extragerea castigatorului si atribuirea Premiului.

## **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Pentru scopul acestui document, prin forta majora se intelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca. Prin caz fortuit se intelege acel eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care este de natura a exonera de raspundere partea care il invoca, inclusiv deficientele de natura tehnica si a caror aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin document. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior inceperii Campaniei si care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Aceasta Campanie poate fi incheiata inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina de internet [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro).



## SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventuale litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila. In cazul in care nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente.

## SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Regulamentul Oficial va fi publicat pe pagina de internet [www.miercureamintilorcreative.ro](http://www.miercureamintilorcreative.ro) incepand cu data de 16 noiembrie 2017 si va fi disponibil pana la incheierea campaniei la cerere in mod gratuit oricarui solicitant, in toate sucursalele Organizatorului de pe teritoriul Romaniei, sau la numerele de telefon: \*2020 (apel cu tarif normal în rețelele mobile Vodafone, Orange, Telekom Romania, RCS-RDS) / 021 200.20.20 (apel cu tarif normal în rețeaua fixa Telekom Romania), serviciu disponibil 24h/7.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina de internet [www.miercureamintilorcreative.ro](http://www.miercureamintilorcreative.ro)

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

**prin reprezentant**

**PAUN OANA-MARIA**

**S.S**



Notar public NICA OANA RALUCA  
Societate Profesională Notarială "VERITAS"  
Licența de funcționare nr. 734/1703/04.08.2013, CIF RO31350588  
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2  
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67  
Email: secretariat@notarnica.ro, notar@notarnica.ro

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2861 Anul 2017, luna Noiembrie, ziua 16

În fața mea, NICA OANA RALUCA, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

PĂUN OANA – MARIA, cetățean roman, cu domiciliul în Municipiul București, Strada Olteniei, nr. 30, sector 1, identificată cu CI seria RX nr. 780691 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 10.09.2015 și valabilă până la data de 02.09.2025, având CNP 2840902410079 în calitate de reprezentant al S.C. **Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comerțului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza procurii autentificate sub nr. 2684 din data de 03.12.2015 de notar public Nica Oana Raluca.

**care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN10281/2017.

**NOTAR PUBLIC  
NICA OANA-RALUCA  
S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.*

**NOTAR PUBLIC  
NICA OANA-RALUCA**



**ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ**